

COMITÉ EJECUTIVO Y JURADO EVALÚAN CANDIDATOS PARA PREMIOS AIPS

Ricardo Valero Viruet

Sin lugar a dudas, la primera edición de AIPS Sport Media Awards fue un éxito total, tras recibirse un total excepcional de 1273 presentaciones de 119 países de todo el mundo. Al presentar sus trabajos para ser considerado para las ocho categorías de los Premios AIPS, colegas de los cinco continentes dieron cátedra de su excelencia deportiva. Se resaltaron la importancia de los medios deportivos y la necesidad de invertir en su cultura e independencia.

Llama a la atención que el 24% de todas las presentaciones del mundo, vinieron de AIPS América, donde pertenece nuestra delegación. Puerto Rico fue el quinto País de Latinoamérica con más participaciones con un total de 15, detrás de Colombia que sometió 93, México con 30 y Argentina y los Estados Unidos de América que enviaron 24 trabajos cada uno.

Algunos de los medios más prestigiosos del mundo, desde los canales de televisión hasta las publicaciones más renombradas, están dignamente representados con una paleta mixta de contenido local e internacional, todos ellos ejemplos maravillosos de narración deportiva.

Las categorías audiovisuales tienen audios y videos en más de 20 idiomas: algunos de ellos se pueden encontrar en los cines o en Netflix.

Pero las presentaciones que también provienen de revistas independientes, radios nacionales o publicaciones locales son igualmente relevantes y tienen las mismas posibilidades de competir y ganar.

Actualmente el Comité Ejecutivo y los miembros del jurado están llevando a cabo reuniones en Doha, Qatar, y próximamente se anunciará una lista de candidatos seleccionados. El jurado decidirá los tres finalistas de cada categoría: Acción Deportiva (Fotografía), Portafolio (Fotografía), Mejor Columna (Escritura), Mejor Pieza de Color (Escritura), Perfil del Atleta (Video), Documental (Video), Audio y Weblog.

En diciembre, se anunciarán los tres finalistas de cada categoría. Todos ellos serán invitados a Lausana, Suiza, el 21 de enero, para la ceremonia inaugural de los Premios. Además del trofeo AIPS Sport Media Awards, cada ganador será recompensado con 8,000 dólares. El segundo clasificado recibirá un diploma más 3,000 dólares (segundo puesto) y 2,000 dólares para el tercer lugar.

A continuación, trabajos presentados por Latinoamérica a los Premios AIPS:

País	Trabajos
Colombia	93
México	30
Argentina	24
Estados Unidos	24
Puerto Rico	15
Cuba	13
Venezuela	12
Guatemala	12
Chile	12
Bolivia	10
Canadá	10
Brasil	8
Paraguay	8
Ecuador	4
Surinam	3
Nicaragua	3
República Dominicana	3
Uruguay	3
Perú	3
Trinidad & Tobago	2
Barbados	2
Panamá	2
Jamaica	2
Las Bahamas	1
El Salvador	1
TOTAL	300