



Editorial Fundación Spiritus
P.O. Box 1424, Sabana Grande, PR 00637
787.455.0875 • www.fundacionspiritus.org • correo@fundacionspiritus.org

Editorial Fundación Spiritus es una rama que nació directamente de la necesidad. Como hemos visto, el espiritismo es un movimiento vivo y vibrante en Puerto Rico, mas éste no ha producido un caudal literario espírita que refleje nuestra participación activa en la divulgación del espiritismo en el mundo de habla hispana. Dicho más directamente, la mayor parte de la literatura espírita que se lee en Puerto Rico no se escribe en español, sino en portugués debido los excelentes esfuerzos de Brasil. Además, reconocemos la escasez de las obras esotéricas-filosóficas clásicas que sustentan la multitud de disciplinas espirituales que nos ofrecen un conocimiento espiritual más amplio.

Bajo estas realidades, nuestra casa editorial está orientada a promover la producción de libros y otros materiales literarios por autores locales, escritores con una visión realista y actualizada no sólo del espiritismo puertorriqueño, sino de todas las filosofías espirituales afines. Por otra parte, nos enfocamos también en poner a la disponibilidad las obras clásicas mencionadas, en ambos casos entendiendo que el mercado literario tiene limitaciones estrechas y requisitos estrictos que en muchos casos imposibilitan la producción comercial de este tipo de literatura.

En ambas situaciones, ofrecemos una amplia gama de servicios que se amoldan a las necesidades de los autores, siempre respetando sus derechos legales como únicos propietarios de sus obras. También reproducimos aquellas obras que sean difíciles de conseguir cuyos derechos de autor estén ya en el dominio público. Si usted ha estado explorando las posibilidades de publicar su libro, podemos ayudarle. Encuentre a continuación requisitos y sugerencias útiles, así como un desglose de los costos de publicación.

Saludos,

MANUAL PARA AUTORES

Estas directrices han sido establecidas para lograr un proceso agilizado y eficaz para la publicación de su libro.

PROCESO COMPLETO

Se debe mantener en cuenta que la producción de cada obra es programada en secuencia según sean recibidas. Una vez que su manuscrito es recibido, cualquier cambio al mismo implica la necesidad de reprogramarlo, extendiendo el plazo de producción. Este es el orden que sigue la producción de libros:

1. Usted escribe su manuscrito. Se prefiere que el mismo esté en formato de computadora, pero si usted necesita que éste sea digitalizado podemos hacer esta labor a un costo extra.
2. El manuscrito es corregido y/o editado. Preferimos que al ser entregado su manuscrito esté listo para impresión, o sea, ya corregido. Si usted lo necesita, podemos hacer esta labor a un costo extra.
3. El manuscrito es formalmente recibido y programado para producción.
4. Al comienzo de la producción el manuscrito es convertido a texto genérico y “paginado” en el formato de libro.
5. De ser necesario, se diseña la cubierta del libro (portada y contraportada).
6. Se produce completamente un ejemplar de prueba para ser aprobadas por el cliente. Con la aprobación se requiere pago por la mitad de los costos cotizados.
7. De ser necesario, se hacen correcciones y/o ajustes según indicado por el autor. Enfatizamos que “correcciones y/o ajustes” no incluyen cambios, adiciones ni edición del texto. Cualquier cambio al texto original (incluyendo correcciones excesivas) implica la necesidad de reprogramar [lo cual retrasa] el resto de la producción.
8. Se imprimen y entregan al cliente todas las copias, previo el pago final adeudado.

REQUISITOS DE MANUSCRITOS

Cada casa publicadora tiene sus propias directrices en cuanto a la elaboración de manuscritos para ser publicados. Esto se debe esencialmente a la variedad de programas computarizados usados para el proceso de “paginación” (poner el texto dentro de la plantilla de las páginas), impresión, encuadernación y acabado del libro. Aunque en el campo de la publicación profesional hay varios programas para este proceso, estas directrices usan el que en términos generales es el más estandarizado. La única excepción a estas reglas sería en la producción de libros que contengan información técnica. Usar estas directrices agilizará el proceso de producción de su libro:

1. NO intentar diseñar el texto en forma de libro. Su documento será convertido a “texto genérico” para nuestro uso y el formato final será diferente al que usted usó. Escriba su manuscrito en páginas simples, tamaño 8.5 X 11 pulgadas, con márgenes de 1 pulgada.

2. NO usar múltiples tipos, tamaños ni estilos de letra (fonts). Todo el documento debe estar en un solo font, preferiblemente en una de las variedades de "Times", a tamaño 12, sin uso de itálicas, negrillas, subrayados, etc.
3. NO escribir palabras ni frases completas en letras mayúsculas. En el raro caso que se necesario enfatizar una palabra o frase, puede indicarlo en la copia de prueba que le enviaremos antes de imprimir su libro.
3. NO usar doble espacio entre las líneas del texto. Los avances en procesos de corrección hacen esta función obsoleta. El doble espacio es reservado para #5 (abajo).
4. NO usar múltiples espacios para lograr la sangría de cada párrafo. Usar en vez la tecla "Tab", que es específicamente para esto. NO use sangría en el primer párrafo de cada capítulo.
5. NO usar doble espacio entre párrafos. Hacerlo causa que el texto en las páginas de su libro no queden parejas, dándole un aspecto desagradable a la vista del lector.
6. NO usar múltiples líneas para separar renglones, secciones, capítulos, citas largas, etc. Estos deben ser separados solamente por doble espacio.
7. Escriba las notas al calce (footnotes) inmediatamente después del párrafo que contiene la referencia, separándola del texto como si fuese un párrafo (usando doble espacio antes y después).

Ejemplos:

Capítulo 1. Historische anmerkungen

In der zweiten Hälfte des 16. Jahrhunderts, genauer gesagt im Jahre 1587, etwas über hundert Jahre nach der Erfindung des Buchdrucks, entstand unter dem Pontifikat Sixtus' V. die Idee, eine "Vatikanische Druckerei" zu gründen, aus der später dann die berühmte Vatikanische Verlagsbuchhandlung geworden ist. Von Anfang an gab es in der Druckerei ein Büro, das kirchliche Institute und Dikasterien mit liturgischen und rechtlichen Veröffentlichungen des Heiligen Stuhls versorgte und für deren Verbreitung zuständig war.

Man kann daher sagen, daß der Heiligen Stuhl von Anfang an Bücher mit sakralem und kulturellem Inhalt verbreitete. Die Zeit verging, und im Jahre 1926 entstand unter dem Pontifikat Pius' XI. die Vatikanische Buchhandlung, als das alte Verkaufsbüro von der der Vatikanischen Druckerei getrennt wurde, und so zu einer neuen und eigenständigen Realität wurde, der der Verkauf der Bücher anvertraut war, die der Heiligen Stuhl in der eigenen Druckerei herstellte.

Vieles hat sich getan seit der Zeit, als folgende Bekanntmachung als Fußnote im Heft der Acta Apostolicae Sedis vom 1. Oktober 1926 erschienen ist: "Einer neuen Anweisung folgend wurden die Verwaltungen der Mehrsprachigen Vatikanischen Druckerei und der Vatikanischen Buchhandlung voneinander getrennt und unabhängig gemacht.

Um eventuelle verwirrungen [SECCIÓN, ETC.]

Zu vermeiden und für eine einfache und sofortige Erledigung der Postsendungen, wäre es gut, das, was nur die Druckerarbeiten betrifft, zur Vatikanischen Mehrsprachigen Druckerei und das, was den Einkauf und die Bestellungen von Büchern betrifft, zur Vatikanischen Buchhandlung zu senden." (1)

(1) [Poner nota al calce aquí] Heiligen Stuhls hat" und "ihre Arbeit auf die

Verbreitung der Lehre, der Liturgie und der katholischen Kultur" ausweitet.

Im folgenden wurde die Buchhandlung nach und nach zur Verlagsbuchhandlung, aus der dann die heutige Libreria Editrice Vaticana, der offizielle Verlag des Heiligen Stuhls, geworden ist. Sie besitzt eigene Statuten, die im Jahre 1991 von Staatssekretariat genehmigt wurden und wo zu lesen steht, daß die Libreria Editrice Vaticana „als grundlegenden Zweck die Verlagsarbeit zur Veröffentlichung von Schreiben und Dokumenten des Papstes und des Heiligen Stuhls hat“ und „ihre Arbeit auf die Verbreitung der Lehre, der Liturgie und der katholischen Kultur“ ausweitet.

Zu diesem Zweck veröffentlicht die L.E.V. auch fünf Zeitschriften und kümmert sich um ihre Verbreitung: Acta Apostolische Sedis, Notitiae, Communicationes, Seminarium und Path. Aber ein entscheidender Schritt zur Modernisierung der Vatikanischen Verlagsbuchhandlung war die Wahl Johannes Pauls II.

COSTOS DE PUBLICACIÓN >>>

PRODUCCIÓN – COSTOS BÁSICOS

| | Tamaño hasta 5X8 | Tamaño sobre 5X8 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| 1. Paginación y diseño | (incluido) | (incluido) |
| 2. Impresión de texto (negro) | \$0.03 por página | \$0.06 por página |
| 3. Portada-contraportada (color) | \$1.00 por ejemplar | \$2.00 por ejemplar |
| 4. Encuadernación y acabado | \$1.00 por ejemplar | \$1.00 por ejemplar |
| Código de barra | (incluido) | (incluido) |

B. COSTOS OPCIONALES (una sola vez)

1. Digitalización de texto: \$1.00 por página producida de manuscrito (p.p.m.)
2. Corrección:
 - a. Nivel 1 (sólo ortografía) \$1.00 p.p.m.
 - b. Nivel 2 (ortografía y gramática) \$3.00 p.p.m.
 - c. Nivel 3 (ortografía, gramática, edición crítica, fechas, referencias, etc.) \$5 p.p.m.
3. Digitalización de gráficas/fotos: Hasta 5 incluidas sin costo. Más de 5 = \$1 cada una
4. Diseño gráfico: \$15 por imagen
5. Uso de nuestras fotografías: \$10 por imagen
6. Diseño de portada: \$25 por proyecto
7. Páginas a color impresas: \$1.00 por cada página de libro final
8. Registro Biblioteca del Congreso \$25 por proyecto (registro de derechos de autor)
9. Registro ISBN \$25 por proyecto
10. Website independiente (3 páginas) \$360 primer año, \$250 subsiguientes

C. NOTAS:

1. "Página" en A1 (arriba) significa cada cara individual de una hoja del libro producido.
2. Por un costo adicional, su libro puede ser impreso en papel láser para mayor durabilidad.
3. Todos nuestros proyectos son incluidos en nuestro muestrario cibernético.
4. Costo mínimo de producción es \$300 o 25 copias, lo que sea mayor.
5. Todos nuestros libros incluyen portada flexible. Portadas duras disponibles por cotización.